Folgend zuerst ein fiktives Beispiel (kann ggf. gelöscht werden), auf Seite 2 die offene Vorlage

|  |  |
| --- | --- |
| ***Strat. Parameter*** | **„Meine Lösung“ (fiktive freiberufl. Beratung)** |
| *Zielgruppen/Segmentierung* | KMU im Produktionssektor in Niedersachsen u. Sachsen-Anhalt |
| *Positionierung/Profil-USP* | Beratungsspezialist für Online-Marketing |
| *Wettbewerbsrolle* | Nischen-“König“, SEO als Schwerpunkt |
| *Stimulierung* | Aktuelle Infos und Tipps (Content / Wissen)  |
| *Make or Buy* | Webpräsenzen und SM-Kanäle im *Eigenbetrieb* aufbauen und betreiben |
| *Technologie* | Einfache Standard-Lösung reicht (z.B. Wordpress) |
| *Funktions-Struktur* | Zentrale WWW-Präsenz mit Firmenname; Thematische Zweitpräsenz/Satellitenseite „SEO-KMU.xx“. Öffentliche Kommunikation über Twitter. „Platzhalter“-Profil auf FB. |
| *Produkt-/Markt-Entwicklung* | Perspektivisch Akquisition Richtung Hessen/Thüringen; SEA als weiteren Know-how-Schwerpunkt etablieren und über Schwesterseiten promoten. |
| *Internationalisierung* | Keine bzw. passiv (d.h. nur bei direkter Anfrage durch Interessenten) |
| *Timing-Strategie* | Relevanten Content möglichst als erster posten.  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Strat. Parameter*** | **„Meine Lösung“**  |
| *Zielgruppen/Segmentierung* |  |
| *Positionierung/Profil-USP* |  |
| *Wettbewerbsrolle* |  |
| *Stimulierung* |  |
| *Make or Buy* |  |
| *Technologie* |  |
| *Funktions-Struktur* |  |
| *Produkt-/Markt-Entwicklung* |  |
| *Internationalisierung* |  |
| *Timing-Strategie* |  |